

Regulamin akcji promocyjnej pod nazwą AKCJA SZKOŁA

I ZASADY OGÓLNE

§ 1. Organizator AKCJI SZKOŁA

Organizatorem AKCJI SZKOŁA jest firma HURT-PAP Eksport-Import Paweł Lewandowski Spółka Jawna, zarejestrowana w KRS pod numerem 0000104457, z siedzibą w Kutnie przy ul. 29 Listopada 64 i Salonem Sprzedaży w Kutnie przy ul. Łęczyckiej 8, zwana dalej **Organizatorem**.

§ 2. Udział w Akcji SZKOŁA

1. Udział w AKCJI SZKOŁA może wziąć każda placówka szkolna i przedszkolna zwana dalej **Uczestnikiem**, która wyraziła pisemną zgodę (oświadczenie) na umieszczenie na terenie swojej placówki materiałów promujących AKCJĘ.
2. Udział w AKCJI SZKOŁA zgłasza każda osoba fizyczna, zwana dalej **Klientem Indywidualnym**, dokonująca zakupów z asortymentu szkolno-biurowego w Salonie Sprzedaży firmy HURT-PAP w czasie określonym w § 3.
3. Z udziału w AKCJI SZKOŁA wyłączeni są pracownicy oraz członkowie władz **Organizatora** lub osób przez niego wyznaczonych do przeprowadzenia AKCJI, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w § 2 ust. 3, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Czas trwania AKCJI SZKOŁA

AKCJA SZKOŁA trwa od 8 czerwca 2016 r. do 30 września 2016 r. – **dla Klientów Indywidualnych** (o których mowa w § 2 ust. 2) oraz od 8 czerwca 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. - **dla Uczestników** (o których mowa w § 2 ust. 1).

§ 4. Dostępność regulaminu

Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w czasie trwania AKCJI w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej: www.hurtpap.pl

II PRZEBIEG AKCJI SZKOŁA

§ 5 Przebieg AKCJI dla Uczestników

1. Każdy **Uczestnik** (szkoła, przedszkole), dokonując zakupów w firmie HURT-PAP, zbiera punkty promocyjne.

2. Suma punktów promocyjnych będzie podstawą do wyłonienie zwycięzcy spośród **Uczestników** biorących udział w AKCJI i przyznania im nagród.
3. Dodatkowo, do punktacji **Uczestnika** doliczane są punkty z zakupów **Klientów Indywidualnych** (o których mowa w § 2 ust. 2)

§ 6 Przebieg AKCJI dla Klientów Indywidualnych

1. **Klienci indywidualni** tj. uczniowie i rodzice lub opiekunowie uczniów oraz przedszkolaków (o których mowa w ust. 2 § 2), którzy w czasie trwania AKCJI dokonają zakupu w Salonie Sprzedaży **Organizatora** z asortymentu szkolno-biurowego za 65 zł brutto biorą udział w losowaniu nagród.

§ 6 Zasady punktacji

1. **Uczestnicy** zbierają punkty na dwa sposoby: poprzez swoje zakupy i zakupy **Klientów Indywidualnych** (uczniowie i rodzice lub opiekunowie uczniów oraz przedszkolaków, o których mowa w § 2 ust. 2:
 - a) za każde 65,00 zł brutto wydane przez **Uczestnika** (szkołę, przedszkole) w czasie trwania AKCJI placówka uzyskuje jeden punkt;
 - b) za każde wydane przez **Klienta Indywidualnego** 65 zł brutto, udokumentowane wypełnieniem KUPONU (o którym mowa w § 7), **Uczestnik** (szkoła lub przedszkole) otrzymuje 1 punkt.
2. **Organizator** prowadzi na bieżąco statystykę i podliczenia punktów;
3. Raz w miesiącu **Organizator** poinformuje **Uczestników** o aktualnym stanie konta (punktacji); wysyłając komunikat e-mailem, telefonicznie lub w inny sposób wskazany przez **Uczestnika**.

§ 7. Kupon AKCJI SZKOŁA

1. **Klient Indywidualny** może wesprzeć punktację swojej szkoły (przedszkola) wypełniając specjalny KUPON KONKURSOWY, który otrzyma w Salonie Sprzedaży **Organizatora** po dokonaniu zakupów z asortymentu szkolno-biurowego.
2. Minimalna kwota zakupu upoważniająca do otrzymania jednego KUPONU to jednorazowy zakup o wartości 65,00 zł brutto z asortymentu szkolno-biurowego.
3. Na KUPONIE **Klient Indywidualny** wpisuje:
 - a) nazwę i adres szkoły (przedszkola), dla której chce przeznaczyć uzyskany punkt;
 - b) swój adres e-mail i numer telefonu jako formę kontaktu na potrzeby AKCJI SZKOŁA.
4. W konkursie biorą udział tylko te KUPONY, które znajdują się w specjalnie do tego przeznaczonej urnie, znajdującej się w Salonie Sprzedaży **Organizatora** przy ul. Łęczyckiej 8 i zostaną złożone najpóźniej do dnia 30 września 2016 roku.
5. Każdy Klient Indywidualny ma prawo złożyć dowolną liczbę KUPONÓW.
6. Kupony nieczytelne, niekompletne będą uznawane za nieważne i tym samym nie będą brane pod uwagę przy liczeniu punktów.

III NAGRODY AKCJI SZKOŁA

§ 8. Nagrody dla Uczestników

1. O przyznaniu nagród decyduje suma uzyskanych punktów na zasadach określonych w § 6. ust. 1 a) i 1 b).

2. Dla **Uczestników** AKCJI SZKOŁA zostały ufundowane następujące nagrody:

a) profesjonalna niszczarka na dokumenty IDEAL 2403 CC (o wartości 3900 zł brutto) - **NAGRODA GŁÓWNA**,

b) zestaw tablic suchościeralnych o powierzchni białej, ceramicznej (zestaw = tryptyk + tablica pojedyncza) - **II MIEJSCE**

c) drukarka PANTUM plus toner - **III MIEJSCE**

d) **nagrody dodatkowe**: laminator, gilotyna, tablice korkowe.

§ 9. Nagrody dla Klientów Indywidualnych

1. Każdy **Klient Indywidualny**, który w Salonie Sprzedaży **Organizatora** dokona zakupu o wartości 65,00 zł brutto z asortymentu szkolno-biurowego, może wziąć udział w losowaniu nagród z zastrzeżeniem: każdy los wygrywa.

2. Dla **Klientów Indywidualnych** AKCJI SZKOŁA zostały ufundowane następujące nagrody:

a) tablet firmy Apple - iPad Mini 16GB - **NAGRODA GŁÓWNA**;

b) konsola SONY PlayStation 4 - **II MIEJSCE**;

c) piłki do piłki nożnej z EURO 2016, zestawy kreatywne, zestawy edukacyjne i szkolne;

d) nagrody niespodzianki i nagrody pocieszenia.

IV OGŁOSZENIE WYNIKÓW i WRĘCZENIE NAGRÓD

§ 10. Ostateczne podsumowanie punktacji

1. W celu ostatecznego podliczenia punktów i wyłonienia nagrody głównej oraz laureatów nagród dodatkowych dla **Uczestników** powołana zostanie specjalna KOMISJA złożona z dwóch przedstawicieli Organizatora i dwóch przedstawicieli firm sponsorujących AKCJĘ.

2. Z dokonanych czynności KOMISJA sporządzi stosowny protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków komisji.

3. Po przeprowadzeniu czynności przyznania nagród w AKCJI SZKOŁA **Uczestnicy** zostaną powiadomieni o przyznanych nagrodach i terminie ich wręczenia.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

§ 11. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

- 1.** Oficjalne ogłoszenie wyników dla **Uczestników** (szkół i przedszkoli) i wręczenie nagród odbędzie się w siedzibie **Organizatora** w dniu 24 stycznia 2017 r.
- 2.** Wręczenie nagród dla **Klientów Indywidualnych** (wyszczególnionych w § 9 ust. 2) odbędzie się w siedzibie **Organizatora** w dniu 11 października 2016 r.
- 3.** Nagrody pocieszenia, o których mowa w § 9 ust. 2c i 2d), wydawane będą bezpośrednio po zakupie i losowaniu.
- 4. Klienci Indywidualni**, którzy z przyczyn losowych nie będą mogli uczestniczyć w ceremonii wręczenia nagród w terminie podanym w § 11 ust. 2, będą mogli odebrać nagrody w siedzibie lub Salonie Sprzedaży **Organizatora** w ciągu 14 dni od tej daty, tj. do 20 października 2016 r. włącznie.
- 5.** Nagrody nieodebrane w terminie podanym w § 11 ust. 3, przeznaczone zostaną na inne akcje promocyjne **Organizatora**.
- 6.** Informacja o nagrodzonych **Uczestnikach** oraz o wylosowanych nagrodach przez **Klientów Indywidualnych** zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora w formie informacji jawnej.
- 7.** Nagrody nie wylosowane i nagrody nie odebrane przekazane zostaną na inne cele promocyjne Organizatora.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10. Ogólne.

- 1.** Biorąc udział w AKCJI **Uczestnik** oraz **Klient Indywidualny** wyrażają zgodę na zasady AKCJI określone w Regulaminie.
- 2.** Wszelkie spory, mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub AKCJĄ, będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Organizatora.